

## Правила проведения конкурса «Жизнь в розовом цвете»

### 1. Общие положения

1.1. Наименование стимулирующего мероприятия: «Жизнь в розовом цвете» (далее «Акция»).  
Публичный конкурс направлен на привлечение внимания потенциальных потребителей к продукции, реализуемой под товарным знаком Lancôme (далее Товар), формирование или поддержание интереса, увеличение числа упоминаний бренда в сети Интернет.  
Конкурс проводится в соответствии с указанными в настоящем документе условиями (далее «Правила») в соответствии с нормами Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе». Конкурс, проводимый Организатором, не попадает под определение какого-либо вида лотереи, как это понимается согласно Федеральному закону от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях», а также не является иной, основанной на риске, игрой. Плата за участие в Конкурсе не взимается.

### 2. Сведения об организаторе

2.1. Организатором Конкурса (далее — Организатор) является Акционерное общество «Л'Ореаль», зарегистрированное по адресу: 119180, г. Москва, 4-й Голутвинский пер-к, дом 1/8, стр.1-2, Контактный телефон: (495) 258-31-91, факс: (495) 258-31-91  
Организатор является ответственным за проведение Конкурса согласно настоящим Правилам, выбор победителей, за вручение наград победителям Конкурса.

### 3. Общие положения

3.1. Конкурс проводится на всей территории Российской Федерации по правилам публичного Конкурса без предварительной квалификации участников. Объявление о Конкурсе размещается в группах «Lancôme» в социальных сетях (далее – Социальные Сети), расположенных по адресу:

- «ВКонтакте» в сообществе <https://vk.com/lancome>
- «Фейсбук» в сообществе <https://www.facebook.com/lancome>

3.2. Определение лиц, признанных победителями в соответствии с настоящими Правилами (далее – Победители) не носит случайного (вероятностного) характера. Организатор вручает Награды, установленные в пункте 6.1. настоящих Правил (далее по тексту настоящих Правил – Награда), за лучшее выполнение Конкурсного задания, предусмотренного п. 5.1 настоящих Правил (далее по тексту настоящих Правил – Задание), лицам, признанным победителями в соответствии с настоящими Правилами.

### 4. Сроки проведения Конкурса

4.1. Общий срок проведения Конкурса: с 15.02.2019 года по 30.04.2019 года, включая срок выдачи наград (далее – «Период проведения Конкурса»).

4.2. К участию в конкурсе, принимаются фотографии, опубликованные в период с 15.02.2019 по 30.03.2019

4.3.Срок вручения Наград составляет 1 (один) календарный месяц с момента объявления победителей.

### 5. Участники Конкурса, их права

5.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами (далее по тексту настоящих Правил именуется Участниками Конкурса).

5.2. Участниками Конкурса могут являться дееспособные лица, достигшие возраста 18 (восемнадцати) лет, граждане Российской Федерации, имеющие аккаунты в социальных сетях:

- «ВКонтакте» (vk.com)
  - Instagram (instagram.com)
  - Facebook (facebook.com)
- 5.3. Участники имеют права и несут ответственность, установленную действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.
- 5.4. Участник Конкурса должен быть участником одной из групп в социальных сетях:
- «ВКонтакте» (vk.com/lancome)
  - Facebook (facebook.com/lancome.russia)
- 5.5. Лица, не соответствующие требованиям, предъявляемым к Участникам Конкурса, не допускаются к участию в настоящем Конкурсе, и не имеют право на получение Наград.

## **6. Порядок и условия участия в Конкурсе**

### **6.1. Механика Конкурса:**

6.1.1. Для того, чтобы стать Участником Конкурса и претендовать на получение Награды Конкурса, Участнику необходимо в сроки, указанные в п. 4.2 настоящих Правил, совершить следующие действия:

- Сделать фотографию на клиентском дне марки Lancôme в любой сети парфюмерно-косметических магазинов в розовых очках, предоставленных консультантами бренда в магазине.
- Зайти в свой аккаунт в социальной сети «ВКонтакте», Facebook или Instagram.
- Опубликовать фотографию на своей странице в соответствующей Социальной сети с тегом **#жизньврозовомlancome**

6.2. Награды вручаются 5 (пяти) Победителям в Социальных сетях, которые правильно выполняют действия, указанные в пункте 6.1.1 и будут выбраны в соответствии с условиями, указанными в п. 8 настоящих Правил.

6.2.1. Идентификация Участников в целях проведения настоящего Конкурса осуществляется по аккаунту, с которого было выполнено Задание Конкурса в соответствии с п. 6.1.1 настоящих Правил.

6.2.2. К участию в Конкурсе не допускаются пользователи, содержимое аккаунтов в социальных сетях Instagram, «ВКонтакте» или Facebook которых дает основания для предположения, что виртуальный профиль создан только для участия в Конкурсе, в том числе:

- Содержит очень мало информации;
- Аккаунт был создан менее, чем за 1 месяц до даты начала проведения Конкурса;
- Стена аккаунта пользователя заполнена преимущественно рекламными активностями, просьбами о голосовании и анонсами участия в Конкурсах.

6.3. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в п. 5 настоящих Правил, и действий, указанных в п. 6 настоящих Правил, признается предоставлением Работы Участником для участия в Конкурсе, согласием на обработку общедоступных персональных данных, указанных в аккаунтах в социальных сетях, публикацию использованной Участником в Конкурсе фотографии на Странице Конкурса, а также акцептом публичной оферты в виде объявления о Конкурсе путем совершения конклюдентных действий.

6.4. Организатор оставляет за собой право исключить из состава Участников или числа Победителей следующих лиц:

- Участников, не соответствующих требованиям, предусмотренным пунктом 5 настоящих Правил.
- Участников, нарушивших иные положения настоящих Правил.

## **7. Размер, форма и количество Наград**

7.1. По итогам Конкурса 5 (пять) Победителей Конкурса в качестве Награды получают 1 (одну) корзину с продуктами Lancôme.

Стоимость каждой Награды, указанной в п. 7.1 настоящих Правил, не превышает 4 000 (Четырех тысяч) рублей и не подлежит налогообложению НДФЛ в соответствии с п. 28 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации.

7.2. Организатор оставляет за собой право передавать Награду другому участнику в случае отказа Победителя от получения Награды. Письменного отказа не требуется.

7.3. Ответственность Организатора по выдаче Наград Победителям Конкурса ограничена исключительно количеством Наград, указанным в настоящих Правилах Конкурса.

7.4. Внешний вид Награды может отличаться от его изображения в рекламных материалах.

7.5. Награды не подлежат обмену и возврату, не выдаются частями и в денежном эквиваленте.

## **8. Порядок определения Победителей**

8.1. Определение Победителей Конкурса (обладателей Наград), указанных в п. 6.1. Настоящих Правил, осуществляет жюри, состоящее из трех представителей от Организатора.

8.2. Работы, присланные участниками, оцениваются жюри субъективно. Мнение жюри Конкурса может не совпадать с мнением Участников.

## **9. Порядок вручения Наград**

9.1. В течение 5 (Пяти) рабочих дней после определения Победителя Конкурса, Организатор высылает уведомление о победе в Конкурсе на аккаунт Участника в социальной сети с запросом информации, необходимой для вручения Награды, а именно: фамилии, имени, отчества, контактного номера телефона, электронного почтового адреса, адреса места фактического проживания.

Для получения Награды Участник, признанный Победителем в порядке, установленном разделом 8 настоящих Правил, должен предоставить информацию Организатору в течение 7 (семи) календарных дней с момента получения уведомления в соответствии с пунктом 9.1. настоящих Правил.

9.2. Сообщения, полученные Участниками, не являющиеся Конкурсными сообщениями и не инициированные Организатором Конкурса, не могут служить аргументами при решении спорных вопросов, возникающих в ходе проведения Конкурса. Организатор не несет ответственности за последствия действий Участников, вызванных сообщениями, отправленными с адресов третьих лиц.

9.3. В случае признания Участника Победителем, Организатор в сроки, установленные п. 3 настоящих Правил, вручает Победителю Награду путем курьерской доставки DHL в регионы, в которые DHL (<http://www.dhl.ru/ru.html>) осуществляет доставку. Победитель вправе организовать доставку самостоятельно в случае невозможности доставки Награды в регион проживания Победителя.

Победитель автоматически утрачивает все свои права на получение Награды, а Организатор освобождается от обязанности вручить Награду указанному Победителю в случае, если Победитель не предоставляет свои данные в сроки, указанные в пункте 9.1 настоящих Правил.

9.4. Дата вручения Награды Победителю Конкурса определяется по дате передачи отправления курьерской службе.

9.5. Организатор не несет ответственности за сроки и качество доставки Наград, в том числе – за недоставку Наград.

9.6. Организатор не несет ответственности за неверно указанные Участником сведения. В том случае, если Организатор не может связаться с Победителем по указанным им контактными данным, и Победитель Конкурса самостоятельно не вышел на связь с Организатором в течение 7 (семи) дней после объявления Победителей, Награда признаётся невостребованной.

9.7. Организатор не несет ответственности в случае неполучения Награды Победителем, вследствие предоставления им неверных ФИО, адреса, или контактных данных.

9.11. Организатор не осуществляет повторную отправку Награды в случае неверно указанных данных Участником.

## **10. Порядок изменения условий Конкурса или отмены Конкурса**

10.1. На свое усмотрение в одностороннем порядке Организатор имеет право прекратить или изменить условия проведения Конкурса в течение полного срока его проведения Конкурса, установленного в п. 4.1 настоящих Правил.

## **11. Дополнительные условия**

11.1. Факт участия Участника в Конкурсе означает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами.

11.2. Принимая участие в Конкурсе, Участник бессрочно предоставляет Организатору Конкурса право на обработку (включая, но, не ограничиваясь, сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение) своих персональных данных для целей проведения Конкурса, а также с целью отправки сообщений в связи с участием в Конкурсе, с целью вручения Наград, индивидуального общения с Участниками в целях, связанных с проведением настоящего Конкурса, самим Организатором передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в целях, связанных с проведением настоящего Конкурса. Участник вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или частично, направив соответствующее уведомление по электронному адресу [support@lancome.ru](mailto:support@lancome.ru).

11.3. Обработка персональных данных осуществляется только в целях соблюдения исполнения настоящих Правил.

11.4. Персональные данные не распространяются и не предоставляются третьим лицам без согласия субъекта персональных данных и используются Организатором исключительно для исполнения настоящих Правил. Участник, признанный Победителем, также предоставляет свое согласие на публикацию своих персональных данных в части фамилии, имени, отчества и города, если Организатор примет решение опубликовать информацию о Победителе.

11.5. Организатор уничтожает или обезличивает хранящиеся у него в любом виде и формате персональные данные Участников по достижению целей обработки, за исключением итоговой документации, которая хранится в течение 5 (пяти) лет.

11.6. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.

11.7. Организатор не несет ответственности в сбоях либо неполадках в работе компьютерных сетей, сетей связи и передачи данных, а также за нарушения и неполадки в работе сервисов «ВКонтакте», Instagram и Facebook.

11.8. Все Участники и Победители Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные

с доступом в Интернет), кроме тех расходов, которые прямо указаны в настоящих Правилах, как расходы, производимые за счет Организатора.

11.9 Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

11.10 Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.

11.11. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением настоящего Конкурса, являются окончательными и распространяются на всех Участников Конкурса.

11.12. При выявлении обстоятельств, дающих Организатору основания полагать, что Участником нарушены настоящие Правила, совершены неправомерные действия с использованием программных средств или с помощью специального программного оборудования, или с помощью способов, не предусмотренных настоящими Правилами Конкурса, и, если Участник не доказал обратного, Участнику может быть отказано в выдаче Награды по усмотрению Организатора, Участник также может быть лишен права дальнейшего участия в Конкурсе. При этом Организатор не обязан комментировать свои действия и/или давать разъяснения по этому поводу.

11.13. Организатор имеет право запрашивать необходимую для проведения Конкурса информацию у Участников. Участник гарантирует достоверность, правильность, точность предоставляемых им данных о себе.