

Правила проведения и условия участия в публичном конкурсе

«Аромат любимой женщины»

1. Общие положения

1.1. Наименование публичного конкурса: «Аромат любимой женщины» (далее – Конкурс).

Конкурс направлен на привлечение внимания потенциальных потребителей к продукции, реализуемой под товарным знаком Lancôme (далее – Товар) , формирование или поддержание интереса, увеличение числа упоминаний бренда в сети Интернет.

Конкурс проводится в соответствии с указанными в настоящем документе условиями (далее – Правила) в соответствии с нормами Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе». Конкурс, проводимый Организатором, не попадает под определение какого-либо вида лотереи, как это понимается согласно Федеральному закону от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях», а также не является иной, основанной на риске, игрой. Плата за участие в Конкурсе не взимается.

2. Сведения об организаторе

2.1. Организатор Конкурса: Общество с ограниченной ответственностью «ИП Давыдов», ИНН 235212302021, юридический адрес: г. Санкт-Петербург, 2-ая Советская, дом 7, офис 110 (далее «Организатор»). Организатор оказывает информационную поддержку, то есть является ответственным за анонсирование конкурса, информирование о Правилах настоящего Конкурса, выбор победителей, а также за коммуникацию с участниками Конкурса и его победителями.

2.2. Оператором Конкурса (далее — Оператор) является Акционерное общество «Л'Ореаль», зарегистрированное по адресу: 119180, г. Москва, 4-й Голутвинский перек, дом 1/8, стр.1-2, Контактный телефон: (495) 258-31-91, факс: (495) 258-31-91. Оператор является ответственным за проведение Конкурса согласно настоящим Правилам, за вручение наград победителям Конкурса, а также берёт на себя обязательства по выполнению функций налогового агента по НДФЛ при получении

победителями Конкурса предусмотренного настоящими правилами натурального дохода.

3. Общие положения

3.1. Конкурс проводится на всей территории Российской Федерации по правилам публичного Конкурса без предварительной квалификации участников. Объявление о Конкурсе размещается на странице Странице Конкурса, расположенной по адресу: <https://lancome.ru/la-vie-est-belle-project> (далее – Страница Конкурса) и в группах «Lancôme» в

социальных сетях (далее – Социальные Сети), расположенных по адресу:

- «ВКонтакте» в сообществе <https://vk.com/lancome>
- «Фейсбук» в сообществе <https://www.facebook.com/lancome>

3.2. Определение лиц, признанных победителями в соответствии с настоящими Правилами (далее – Победители) не носит случайного (вероятностного) характера. Организатор вручает Награды, установленные в пункте 7.1. настоящих Правил (далее по тексту настоящих Правил – Награда), за лучшее выполнение Конкурсного задания, предусмотренного п. 6 настоящих Правил (далее по тексту настоящих Правил – Задание), лицам, признанным победителями в соответствии с настоящими Правилами.

4. Сроки проведения Конкурса

4.1. Общий срок проведения Конкурса: с 01.03.2019 года по 31.04.2019 года, включая срок выдачи призов (далее – «Период проведения Конкурса»). Конкурс проводится в 4 (четыре) этапа (время UTC+3, Москва):

1. Прием работ первого еженедельного этапа начинается 1 марта 2019 г. в 09 часов 00 минут 01 секунду и прекращается 7 марта 2019 года в 23 часа 59 минут 59 секунд.

2. Прием работ второго еженедельного этапа начинается 8 марта 2019 г. в 09 часов 00 минут 01 секунду и прекращается 14 марта 2019 года в 23 часа 59 минут 59 секунд.
3. Прием работ третьего еженедельного этапа начинается 15 марта 2019 г. в 09 часов 00 минут 01 секунду и прекращается 21 марта 2019 года в 23 часа 59 минут 59 секунд.
4. Прием работ четвертого еженедельного этапа начинается 22 марта 2019 г. в 09 часов 00 минут 01 секунду и прекращается 28 марта 2019 года в 23 часа 59 минут 59 секунд.

4.2. Организатор сообщает имена победителей путем размещения списка имен на Странице Конкурса.

1. Победители первого еженедельного этапа объявляются до 12 марта 2019 г.
2. Победители второго еженедельного этапа объявляются до 19 марта 2019 г.
3. Победители третьего еженедельного этапа объявляются до 26 марта 2019 г.
4. Победители четвертого еженедельного этапа объявляются до 2 апреля 2019 г.

4.3. Срок вручения Наград составляет 1 (один) календарный месяц с момента объявления победителя каждого этапа.

5. Участники Конкурса, их права

5.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами далее по тексту настоящих Правил именуются Участниками Конкурса.

5.2. Участниками Конкурса могут являться дееспособные лица, достигшие возраста 18 (восемнадцати) лет, граждане Российской Федерации, имеющие аккаунт в социальной сети Instagram ([instagram.com](https://www.instagram.com)).

5.3. Участники имеют права и несут ответственность, установленную действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

5.4. Лица, не соответствующие требованиям, предъявляемым к Участникам Конкурса, не допускаются к участию в настоящем Конкурсе, и не имеют право на получение Наград.

6. Порядок и условия участия в Конкурсе

6.1. Механика Конкурса:

6.1.1. Для того чтобы стать Участником Конкурса и претендовать на получение Награды Конкурса, Участнику необходимо в сроки, указанные в п. 4.1 настоящих Правил, совершить следующие действия:

- Зайти в свой аккаунт в социальной сети Instagram ([instagram.com](https://www.instagram.com));
- Выбрать или сделать фотографию, в описании к которой рассказать, с каким ароматом бренда Lancôme автор ассоциируется у своего партнера.
- Опубликовать фотографию и описание на своей странице в Социальной сети Instagram с тегом #ароматлюбимойженщины .

6.2. За каждый этап Конкурса, указанный в п. 4 Правил, Награды вручаются 5 (пяти) Победителям в Социальных сетях, которые правильно выполняют действия, указанные в пункте 6.1.1 и будут выбраны в соответствии с условиями, указанными в п. 8 настоящих Правил.

6.3. Идентификация Участников в целях проведения настоящего Конкурса осуществляется по аккаунту, с которого было выполнено Задание Конкурса в соответствии с п. 6.1.1 настоящих Правил.

6.4. К участию в Конкурсе не допускаются пользователи, содержимое аккаунта в социальной сети Instagram которых дает основания для предположения, что виртуальный профиль создан только для участия в Конкурсе, в том числе:

- Содержит очень мало информации;
- Аккаунт был создан менее, чем за 1 месяц до даты начала проведения Конкурса;
- Стена аккаунта пользователя заполнена преимущественно рекламными активностями, просьбами о голосовании и анонсами участия в Конкурсах.

6.5. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в п. **5** настоящих Правил, и действий, указанных в п. **6** настоящих Правил, признается предоставлением Работы Участником для участия в Конкурсе, согласием на обработку общедоступных персональных данных, указанных в аккаунтах в социальных сетях, публикацию использованной Участником в Конкурсе фотографии на Странице Конкурса, а также акцептом публичной оферты в виде объявления о Конкурсе путем совершения конклюдентных действий.

6.6. Организатор оставляет за собой право исключить из состава Участников или числа Победителей следующих лиц:

- Участников, не соответствующих требованиям, предусмотренным пунктом 5 настоящих Правил.
- Участников, нарушивших иные положения настоящих Правил.

7. Размер, форма и количество Наград

7.1. По итогам Конкурса 20 (двадцать) Победителей Конкурса (5 победителей еженедельно) в качестве Награды получают 1 (один) флакон парфюмерной воды La vie est belle En Rose в объеме 50мл (PR образец стоимостью 2 600 рублей 00 копеек).

7.2. Организатор оставляет за собой право передавать Награду другому участнику в случае отказа Победителя от получения Награды. Письменного отказа не требуется.

7.3. Ответственность Организатора по выдаче Наград Победителям Конкурса ограничена исключительно количеством Наград, указанным в настоящих Правилах Конкурса.

7.4. Внешний вид Награды может отличаться от его изображения в рекламных материалах.

7.5. Награды не подлежат обмену и возврату, не выдаются частями и в денежном эквиваленте.

8. Порядок определения Победителей

8.1. Определение Победителей Конкурса (обладателей Наград), указанных в п. 7.1. Настоящих Правил, осуществляет жюри, состоящее из трех представителей от Организатора.

8.2. Работы, присланные участниками, оцениваются жюри субъективно. Мнение жюри Конкурса может не совпадать с мнением Участников.

8.3. В сроки, указанные в п. 4 настоящих Правил, Организатор объявляет Победителей Конкурса, размещая итоги Конкурса на Странице Конкурса.

8.4. Участники Конкурса имеют возможность самостоятельно ознакомиться с итогами Конкурса на Странице Конкурса.

9. Порядок вручения Наград

9.1. В течение 5 (Пяти) рабочих дней после определения Победителя Конкурса, Организатор высылает уведомление о победе в Конкурсе с запросом информации, необходимой для вручения Награды, а именно: фамилии, имени, отчества, контактного номера телефона, электронного почтового адреса, адреса места фактического проживания, а также документа, удостоверяющего личность (его копии), а также свидетельства ИНН.

9.2. Для получения Награды Участник, признанный Победителем в порядке, установленном разделом 8 настоящих Правил, должен предоставить информацию Организатору в течение 7 (семи) календарных дней с момента получения уведомления в соответствии с пунктом 9.1. настоящих Правил.

9.3. Сообщения, полученные Участниками, не являющиеся Конкурсными сообщениями и не инициированные Организатором Конкурса, не могут служить аргументами при решении спорных вопросов, возникающих в ходе проведения Конкурса. Организатор не несет ответственности за последствия действий Участников, вызванных сообщениями, отправленными с адресов третьих лиц.

9.4. В случае признания Участника Победителем, Организатор в сроки, установленные п. 3 настоящих Правил, вручает Победителю Награду путем курьерской доставки DHL

в регионы, в которые DHL (<http://www.dhl.ru/ru.html>) осуществляет доставку.

Победитель в праве организовать доставку самостоятельно в случае невозможности доставки Награды в регион проживания Победителя.

9.5. Победитель автоматически утрачивает все свои права на получение Награды, а Организатор освобождается от обязанности вручить Награду указанному Победителю в случае, если Победитель не предоставляет свои данные в сроки, указанные в пункте 9.2. настоящих Правил.

9.6. Дата вручения Награды Победителю Конкурса определяется по дате передачи отправления курьерской службе.

9.7. Организатор не несет ответственности за сроки и качество доставки Наград, в том числе – за недоставку Наград.

9.8. Организатор не несет ответственности за неверно указанные Участником сведения. В том случае, если Организатор не может связаться с Победителем по указанным им контактными данными, и Победитель Конкурса самостоятельно не вышел на связь с Организатором в течение 7 (семи) дней после объявления Победителей, Награда признаётся невостребованной.

9.9. Организатор не несет ответственности в случае неполучения Награды Победителем, вследствие предоставления им неверных ФИО, адреса, или контактных данных.

9.10. Организатор не осуществляет повторную отправку Награды в случае неверно указанных данных Участником.

10. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Конкурса

10.1. Правила Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети Интернет на Страницах Конкурса.

10.2. Информирование участников Конкурса о его условиях, сроках, досрочном прекращении его проведения будет происходить посредством размещения подробной

информации о Конкурсе, включая, но, не ограничиваясь, настоящие Правила Конкурса, в сети интернет на Страницах Конкурса.

11. Порядок изменения условий Конкурса или отмены Конкурса

11.1. На свое усмотрение в одностороннем порядке Организатор имеет право прекратить или изменить условия проведения Конкурса в течение полного срока его проведения Конкурса, установленного в п. 4.1 настоящих Правил.

12. Дополнительные условия

12.1. Факт участия Участника в Конкурсе означает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами.

12.2. Принимая участие в Конкурсе, Участник бессрочно предоставляет Организатору Конкурса право на обработку (включая, но, не ограничиваясь, сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение) своих персональных данных для целей проведения Конкурса, а также с целью отправки сообщений в связи с участием в Конкурсе, с целью вручения Наград, индивидуального общения с Участниками в целях, связанных с проведением настоящего Конкурса, самим Организатором передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в целях, связанных с проведением настоящего Конкурса. Участник вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или частично, направив соответствующее уведомление по электронному адресу polina@setters.me.

12.3. Обработка персональных данных осуществляется только в целях соблюдения исполнения настоящих Правил.

12.4. Персональные данные не распространяются и не предоставляются третьим лицам

без согласия субъекта персональных данных и используются Организатором исключительно для исполнения настоящих Правил. Участник, признанный Победителем, также предоставляет свое согласие на публикацию своих персональных данных в части фамилии, имени, отчества и города, если Организатор примет решение опубликовать информацию о Победителе.

12.5. Организатор уничтожает или обезличивает хранящиеся у него в любом виде и формате персональные данные Участников по достижению целей обработки, за исключением итоговой документации, которая хранится в течение 5 (пяти) лет, а также материалов официальной публикации итогов Конкурса.

12.6. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.

12.7. Организатор не несет ответственности в сбоях либо неполадках в работе компьютерных сетей, сетей связи и передачи данных, а также за нарушения и неполадки в работе сервиса Instagram.

12.8. Все Участники и Победители Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет), кроме тех расходов, которые прямо указаны в настоящих Правилах, как расходы, производимые за счет Организатора.

12.9. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

12.10. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.

12.11. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением настоящего Конкурса, являются окончательными и распространяются на всех Участников Конкурса.

12.12. При выявлении обстоятельств, дающих Организатору основания полагать, что Участником нарушены настоящие Правила, совершены неправомерные действия с использованием программных средств или с помощью специального программного оборудования, или с помощью способов, не предусмотренных настоящими Правилами

Конкурса, и, если Участник не доказал обратного, Участнику может быть отказано в выдаче Награды по усмотрению Организатора, Участник также может быть лишен права дальнейшего участия в Конкурсе. При этом Организатор не обязан комментировать свои действия и/или давать разъяснения по этому поводу.

12.13. Организатор имеет право запрашивать необходимую для проведения Конкурса информацию у Участников. Участник гарантирует достоверность, правильность, точность предоставляемых им данных о себе.