

Правила проведения и условия участия в рекламном конкурсе

«Миниатюра парфюмерной воды Idôle L'Intense от Lancôme»

1. Общие положения

1.1. Наименование рекламного конкурса: «Миниатюра парфюмерной воды Idôle L'Intense от Lancôme» (далее «Конкурс»).

1.2. Конкурс направлен на привлечение внимания потенциальных потребителей к продукции, реализуемой под товарным знаком Lancôme (далее - Товар), а также формирование или поддержание интереса. Конкурс проводится в соответствии с указанными в настоящем документе условиями (далее - «Правила») в соответствии с нормами Федерального закона от 13 марта 2006 года No 38-ФЗ «О рекламе». Конкурс, проводимый Организатором, не является публичным конкурсом в понимании главы 57 Гражданского Кодекса РФ, не попадает под определение какого-либо вида лотереи, как это понимается согласно Федеральному закону от 11.11.2003 No 138-ФЗ «О лотереях», а также не является иной основанной на риске игрой.

1.3. Плата за участие в Конкурсе не взимается.

2. Сведения об организаторе

2.1. Организатор Конкурса: Индивидуальный предприниматель Давыдов Е.А., ИНН 235212302021, юридический адрес: г. Санкт-Петербург, Москва, Новодмитровская, 1, стр. 6 (далее «Организатор»).

Организатор оказывает информационную поддержку, то есть является ответственным за анонсирование конкурса, информирование о Правилах настоящего Конкурса, выбор победителей, а также за коммуникацию с участниками Конкурса и его победителями.

2.2. Оператором Конкурса (далее — Оператор) является Акционерное общество «Л'Ореаль», зарегистрированное по адресу: 119180, г. Москва, 4-и Голутвинский пер-к, дом 1/8, стр.1-2, Контактный телефон: (495) 258-31-91, факс: (495) 258-31-91. Оператор является ответственным за проведение Конкурса согласно настоящим Правилам, за вручение наград победителям Конкурса, а также берет на себя обязательства по выполнению функции налогового агента по НДФЛ при получении победителями Конкурса предусмотренного настоящими правилами натурального дохода.

3. Общие положения

3.1. Объявление о Конкурсе размещается на странице Конкурса, расположенной по адресу: <https://lancome.ru/idole-intense-prelaunch> (далее – Страница Конкурса).

3.2. Определение лиц, признанных победителями в соответствии с настоящими Правилами (далее – Победители) носит случайный (вероятностного) характер.

4. Сроки проведения Конкурса

4.1. Общий срок проведения Конкурса: с 22.09.2020 года по 31.10.2020 года, включая срок выдачи призов (далее – «Период проведения Конкурса»). Конкурс длится до тех пор, пока Подарки находятся в наличии. Количество подарков указано в п. 7.1.

4.1.1. Прием заявок на участие в Конкурсе начинается 22 сентября 2020 года в 09 часов 00 минут 01 и прекращается 31 октября 2020 года.

4.2. Организатор сообщает имена Победителей путем отправления электронного письма на почту, указанную в Заявке на участие.

5. Участники Конкурса, их права

5.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами (далее – «Участники конкурса»)

5.2. Участниками Конкурса могут являться дееспособные лица, достигшие возраста 18 (восемнадцати) лет, граждане Российской Федерации, имеющие электронную почту и действующий номер мобильного телефона.

5.3. Участники имеют права и несут ответственность, установленную действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

5.4. Лица, не соответствующие требованиям, предъявляемым к Участникам Конкурса, не допускаются к участию в настоящем Конкурсе, и не имеют право на получение Наград.

6. Порядок и условия участия в Конкурсе

6.1. Для того чтобы стать Участником Конкурса и претендовать на получение Награды Конкурса, Участнику необходимо в сроки, указанные в п. 4.1 настоящих Правил, совершить следующие действия:

1. Зайти на Страницу Конкурса

2. Указать собственные данные: настоящее имя, действующий номер телефона, электронную почту.

6.2. Настоящими Правилами допускается, что Участник может принять участие в Конкурсе только один раз.

6.2.2. Идентификация Участников в целях проведения настоящего Конкурса осуществляется по данным, указанных в заявке на участие на Странице Конкурса.

6.3. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в п. 5 настоящих Правил, и действий, указанных в п. 6 настоящих Правил, признается предоставлением Работы Участником для участия в Конкурсе, согласием на обработку персональных данных, указанных в заявке на участие в Конкурсе, а также акцептом публичной оферты в виде объявления о Конкурсе путем совершения конклюдентных действий.

6.4. Организатор оставляет за собой право исключить из состава Участников или числа Победителей следующих лиц:

- Участников, не соответствующих требованиям, предусмотренным пунктом 5 настоящих Правил.
- Участников, нарушивших иные положения настоящих Правил.

7. Размер, форма и количество Наград

7.1. По итогам Конкурса 1800 (одна тысяча восемьсот) Победителей Конкурса в качестве Награды получают 1 (одну) миниатюру парфюмерной воды Idôle L'Intense (5 мл) от Lancôme **при условии оплаты доставки**. Миниатюра не подлежат продаже, в следствие чего не имеет рыночной цены. Общая стоимость 0 рублей 00 копеек.

7.2. Организатор оставляет за собой право передавать Награду другому участнику в случае отказа Победителя от получения Награды. Письменного отказа не требуется.

7.3. Ответственность Организатора по выдаче Наград Победителям Конкурса ограничена исключительно количеством Наград, указанным в настоящих Правилах Конкурса.

7.4. Внешний вид Награды может отличаться от его изображения в рекламных материалах.

7.5. Награды не подлежат обмену и возврату, не выдаются частями и в денежном эквиваленте.

8. Порядок определения Победителей

8.1. Определение Победителей Конкурса (обладателей Наград) происходит случайным образом путем использования сервиса <https://randstuff.ru/>.

8.2. В сроки, указанные в п. 4 настоящих Правил, Организатор объявляет Победителей Конкурса, размещая итоги Конкурса на Странице Конкурса.

8.3. Участники Конкурса имеют возможность самостоятельно ознакомиться с итогами Конкурса на Странице Конкурса.

8.4. Претензии в отношении определения Победителей не принимаются.

9. Порядок вручения Наград

9.1. Организатор связывается с Победителями Конкурса после завершения этапа конкурса в течение 2 (двух) недель. Организатор высылает письмо с промо кодом на электронную почту, указанную в заявке на участие в Конкурсе.

9.2. Для получения Награды Участник, признанный Победителем в порядке, установленном разделом 8 настоящих Правил, должен воспользоваться промо кодом на сайте lancome.ru.

9.3. Сообщения, полученные Участниками, не являющиеся Конкурсными сообщениями и не инициированные Организатором Конкурса, не могут служить аргументами при решении спорных вопросов, возникающих в ходе проведения Конкурса. Организатор не несет ответственности за последствия действий Участников, вызванных сообщениями, отправленными с адресов третьих лиц.

9.4. В случае признания Участника Победителем, Участник самостоятельно оплачивает доставку приза на сайте lancome.ru.

9.5. Победитель автоматически утрачивает все свои права на получение Награды, а Организатор освобождается от обязанности вручить Награду указанному Победителю в случае,

если Победитель не предоставляет свои данные в сроки, указанные в пункте 9.2. настоящих Правил.

9.7. Дата вручения Награды Победителю Конкурса определяется по дате передачи отправления курьерской службе.

9.8. Организатор не несет ответственности за сроки и качество доставки Наград, в том числе – за недоставку Наград.

9.9. Организатор не несет ответственности за неверно указанные Участником сведения. В том случае, если Организатор не может связаться с Победителем по указанным им контактными данным, и Победитель Конкурса самостоятельно не вышел на связь с Организатором в течение 7 (семи) дней после объявления Победителей, Награда признается не востребоваваемой.

9.10. Организатор не несет ответственности в случае неполучения Награды Победителем, вследствие предоставления им неверных ФИО, адреса, или контактных данных.

9.11. Организатор не осуществляет повторную отправку Награды в случае неверно указанных данных Участником.

10. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Конкурса

10.1. Правила Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети Интернет на Страницах Конкурса.

10.2. Информирование участников Конкурса о его условиях, сроках, досрочном прекращении его проведения будет происходить посредством размещения подробной информации о Конкурсе, включая, но, не ограничиваясь, настоящие Правила Конкурса, в сети интернет на Страницах Конкурса.

11. Порядок изменения условия Конкурса или отмены Конкурса

11.1. На свое усмотрение в одностороннем порядке Организатор имеет право прекратить или изменить условия проведения Конкурса в течение полного срока его проведения Конкурса, установленного в п. 4.1 настоящих Правил.

12. Дополнительные условия

12.1. Факт участия Участника в Конкурсе означает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами.

12.2. Принимая участие в Конкурсе, Участник бессрочно предоставляет Организатору Конкурса право на обработку (включая, но, не ограничиваясь, сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение) своих персональных данных для целей проведения Конкурса, а также с целью отправки сообщения в связи с участием в Конкурсе, с целью вручения Наград, индивидуального общения с Участниками в целях, связанных с проведением настоящего Конкурса, самим Организатором передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в целях, связанных с проведением настоящего Конкурса. Участник вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или частично, направив соответствующее уведомление по электронному адресу avolkova@setters.me.

12.3. Персональные данные не распространяются и не предоставляются третьим лицам без согласия субъекта персональных данных и используются Организатором исключительно для исполнения настоящих Правил. Участник, признанный Победителем, также предоставляет свое согласие на публикацию своих персональных данных в части фамилии, имени, отчества и города, если Организатор примет решение опубликовать информацию о Победителе.

12.4. Организатор уничтожает или обезличивает хранящиеся у него в любом виде и формате персональные данные Участников по достижению целей обработки, за исключением итоговой документации, которая хранится в течение 5 (пяти) лет, а также материалов официальной публикации итогов Конкурса.

12.5. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.

12.6. Организатор не несет ответственности в сбоях либо неполадках в работе компьютерных сетей, сетей связи и передачи данных.

12.7. Все Участники и Победители Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

12.8. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса, регулируются на основе

действующего законодательства РФ.

12.9. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.

12.10. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением настоящего Конкурса, являются окончательными и распространяются на всех Участников Конкурса.

12.11. При выявлении обстоятельств, дающих Организатору основания полагать, что Участником нарушены настоящие Правила, совершены неправомерные действия с использованием программных средств или с помощью специального программного оборудования, или с помощью способов, не предусмотренных настоящими Правилами Конкурса, и, если Участник не доказал обратного, Участнику может быть отказано в выдаче Награды по усмотрению Организатора, Участник также может быть лишен права дальнейшего участия в Конкурсе. При этом Организатор не обязан комментировать свои действия и/или давать разъяснения по этому поводу.

12.12. Организатор имеет право запрашивать необходимую для проведения Конкурса информацию у Участников. Участник гарантирует достоверность, правильность, точность предоставляемых им данных о себе.